



EXTRAPULITA

Ridiamo splendore alle persone e alle città.

Chi siamo

Siamo un gruppo di cittadini appartenenti al mondo della consulenza aziendale, dell'impresa e del terzo settore, che hanno sentito l'esigenza di passare all'azione mettendo a disposizione le proprie competenze, relazioni e risorse per sviluppare e diffondere un modello di integrazione sociale efficace.

Cos'è «Extrapulita»

“Extrapulita” è un’associazione di promozione sociale che ha l’obiettivo di «ridare splendore alle persone e alle città»: collaboriamo con amministrazioni/enti pubblici e privati per rendere efficaci le politiche di integrazione sociale di persone italiane in difficoltà e persone migranti, migliorando allo stesso tempo la pulizia e i servizi ai cittadini.

PER FARE CIO', ABBIAMO CREATO

- Un modello innovativo, efficace e allo stesso tempo semplice.
- Una piattaforma flessibile, efficiente e pronta per un utilizzo esteso anche a livello nazionale.
- Un network di Partners che lavora in modo integrato ad un obiettivo comune.

VISION

Integrare nella società migliaia di persone fragili, italiani e migranti, restituendo loro la dignità attraverso il lavoro e rendendo economicamente e socialmente sostenibile la cura delle Bellezze d'Italia.

Cosa crediamo

- **Crediamo** che il lavoro sia lo strumento per riacquistare dignità e trovare il proprio posto nella società.
- **Crediamo** che il decoro dei luoghi sia l'indispensabile premessa per il benessere di chi ci vive e lavora, e motore di sviluppo economico.
- **Crediamo** che l'immigrazione sia un fenomeno strutturale e necessario per un paese in calo demografico.
- **Crediamo** sia possibile valorizzare risorse umane presenti sul territorio spesso dimenticate o considerate solo un problema.
- **Crediamo** nella capacità dei cittadini di attivarsi e collaborare con il pubblico e il terzo settore.

I PROBLEMI CHE RISOLVIAMO

IMMIGRATI

Mancata
integrazione

CITTÀ-
COMUNI

Limitata cura
del bello.
Pulizia carente

ITALIANI
«DEBOLI»

Difficoltà
re-inserimento

AZIENDE

Difficoltà
reperimento di
manodopera per
specifiche
esigenze.
Focus su agenda
sociale

LE FASI DEL PROGETTO

FASE 1

FASE 2

Obiettivo

integrazione

Inserimento

Durata

4-6 mesi

3-6 mesi



La Fase 1: integrazione

FASE 1: L'INTEGRAZIONE

1 STEP:
formazione



2 STEP:
La cura dei
quartieri



3 STEP:
tirocinio



4 STEP:
orientamento



Le squadre:

- Miste, composte da italiani e persone migranti.
- Individuate con il supporto di comuni e associazioni.
- Dopo un periodo di formazione iniziano ad operare sul territorio ridando «splendore» alle zone individuate in collaborazione con il comune o municipalizzate.
- Vengono coordinate da personale esperto, assunto e formato per il ruolo.



LA SQUADRA TIPO

La composizione della squadra viene decisa di comune accordo con gli enti o i comuni in base ad esigenze locali.

Normalmente si struttura con:

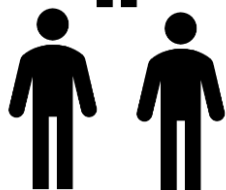
- 1 caposquadra dipendente della cooperativa.
- 2 tirocinanti provenienti da liste comunali.
- 4 volontari (presenti a giorni alterni).



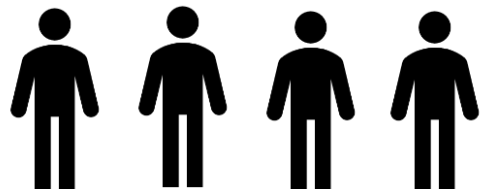
Coordinatore squadre



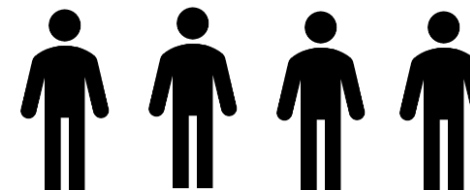
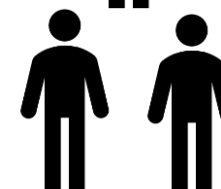
Caposquadra



Tirocinanti



Volontari





Una duplice integrazione:

1) La quotidianità del lavoro nelle zone crea legami con i compagni di squadra, la città e i suoi abitanti



Una duplice integrazione

2) La relazione con i cittadini è connaturata con il progetto



La Fase 2: l'inserimento

LE FASI DEL PROGETTO



Processo:

- Sistematizzato
- Pronto per utilizzo a livello nazionale
- Abilitato dalla rete di Partner

FASE 1

FASE 2

Partner specializzato

Agenzia specializzata (funding e gestione)

PERSONE

ORIENTAMENTO

COMPETENZE
TRASVERSALI

CORSO STRUTTURATO
IN COLLABORAZIONE
CON LE AZIENDE

INSERIMENTO
IN AZIENDA

AVVIO
IMPRESA

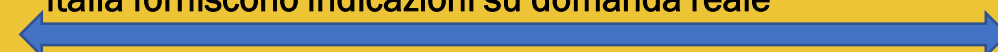
AZIENDA: verifiche puntuali
di apprendimento

Le aziende partner e ricerche e studi su fabbisogni sistema
italia forniscono indicazioni su domanda reale

RIVALUTAZIONE

Accompagnamento evolutivo

MODELLO ITALIANO PER L'INTEGRAZIONE SOCIALE ATTRAVERSO LA COLLABORAZIONE TRA PUBBLICO, PRIVATO E TERZO
SETTORE



FASE 2: L'INSERIMENTO

1 STEP:
orientamento



2 STEP:
formazione
soft skill



3 STEP:
formazione
hard skill



4 STEP:
inserimento
in azienda



- Modello *multistakeholder* volto alla formazione professionale e all'inserimento lavorativo di cittadini in difficoltà.
- Servizio di orientamento e accompagnamento al lavoro ad opera di un partner specializzato.
- Formazione per l'acquisizione di competenze trasversali e professionali
- Corsi con un taglio altamente professionalizzante, pratico ed efficace grazie al coinvolgimento strutturato delle Aziende.
- Le persone formate avranno la concreta opportunità di un contratto presso le Aziende coinvolte.

PARTNER DI PIATTAFORMA



Openjobmetis

- Piattaforma di presentazione candidature ad aziende
- Accesso Fondi UE e Forma.Temp sulla formazione



Mestieri

- Esecuzione programma
- Identificazione e ingaggio persone socialmente deboli
 - Italiani
 - Immigrati
- Orientamento



S.Egidio

Guida e accompagnamento persone socialmente deboli

PARTNER GENERALI



Fondazione Cariplo



Rotary Club Milano Nord



Anip



Fondazione Welfare Ambrosiano



Angeli del bello



Merits



Perché Extrapulita funziona?

WIN, WIN, WIN, WIN

Il modello prevede la partecipazione di 4 protagonisti: la persona migrante, la persona italiana in difficoltà, la cittadinanza e le aziende. Per ognuno dei protagonisti partecipare al progetto offre un grande vantaggio.

«Extrapulita» Infatti risponde ad una strategia win –win –win -win:

- **WIN** per la persona migrante → integrazione, dignità e rispetto
- **WIN** per la persona italiana in difficoltà → integrazione, acquisizione competenze
- **WIN** Per la cittadinanza → cura dei quartieri e vivibilità
- **WIN** Per l'azienda → individua e trova risorse rare, formate e validate



Costi, Fondi e Risultati

Budget di riferimento per città:
circa EUR 100/120k per gestire ca. 30 persone con rotazione ogni 4 mesi e i capisquadra per 10/12 mesi e per i corsi di formazione

FONTI

Comune: Budget propri o di bandi a cui partecipa l'amministrazione o l'ente in autonomia.

Bandi: Extrapulita supporta e coinvolge amministrazioni ed enti in bandi nazionali e internazionali.

Aziende: Extrapulita supporta le amministrazioni/enti nel fund raising da aziende.

I RISULTATI

Il contributo di Extrapulita – Approccio sperimentato (Dati a gennaio 2020)

REALIZZAZIONI IN ESSERE*

	Ore lavorate «cura del bello» e pulizia	Risorse coinvolte	Risorse formate e assunte
Milano	40k	100	12
Parma	25k	75	7
Modena	35k	88	40
Formigine (MO)	20k	80	10
Totale	120k	343	69

Il tasso di conversione in persone formate e assunte dalle aziende da quelle coinvolte nel programma è di circa il 20%

*Alcuni dati sono in evoluzione

SVILUPPI IN CORSO

Aggiornamenti	
Firenze	Formalizzata alleanza strategica con «Angeli del bello» (3500 volontari per «cura del bello»). Lavoreremo insieme «Angeli del bello per città Extrapulita». Territorio gestito in maniera coordinata da squadre Extrapulita e cittadini)
Roma	In discussione progetto Roma Extrapulita con Caritas Roma e Comitato cittadini locale
Napoli	Progetto Napoli Extrapulita approvato da giunta in attesa di finanziamento da Fondazione con il sud
Palermo, Bologna, Torino	Vari contatti in corso

DICONO DI NOI

Extrapulita e ANIP-Confindustria in campo per un progetto sociale
Corriere della sera

L'INIZIATIVA NATO A MILANO COME PROGETTO ORA DIVENTA UNA VERA ASSOCIAZIONE

Extrapulita, un aiuto per il mercato del lavoro

Extrapulita, progetto che nasce a Milano nel 2017 grazie all'impegno di un gruppo di imprenditori, manager, professionisti del terzo settore e del mondo della cultura. L'obiettivo principale è quello di valorizzare le iniziative portate i Comuni nell'ideazione e realizzazione di progetti. L'attività svolta a Milano rappresenta il modello di azione vincente su cui costruire il futuro. Grazie alla partnership con l'ager

Rubriche adnkronos lavoro

Welfare: con associazione Extrapulita inclusione sociale persone più fragili

Da milanero.it - 22 Maggio 2019



COMMENTA

CONDIVIDI

93

Extrapulita da Milano a Napoli: il progetto che integra migranti e italiani ora sogna in grande

Nata nel 2017 da un'intuizione, Extrapulita ha conquistato Milano e ora si prepara a sognare in grande. Il progetto punta a integrare migranti e italiani in condizione di fragilità attraverso il lavoro volontario per tenere puliti i parchi e le strade, per arrivare poi a imparare un mestiere e trovare lavoro. "L'obiettivo è duplice: contribuire alla bellezza della città e integrare persone socialmente deboli", spiega l'ideatore Roberto De Micco. Oggi il progetto è avviato anche a Parma, Modena e Formigine e potrebbe sbarcare anche a Napoli, dove il Consiglio comunale ne sta discutendo.

Condividi su Facebook

Tweet su Twitter

G+

P

93
No peace

fanpage.it

CORRIERE DELLA SERA

La lettera di **Giangiaco Schiavi**

GLI AVVISI IN METROPOLITANA E I GIORNALI PER EDUCARE I CITTADINI



Buone notizie

Amicizia e integrazione

Caro Schiavi, una buona notizia dal Consorzio Farsi Prossimo, che coordina le squadre del progetto «Bellamilano/extrapulita», che ha organizzato, con la regia del Comune di Milano e con l'Amsa, squadre miste di italiani e stranieri che stanno tenendo pulite numerose aree della città. Si dice spesso che i disoccupati italiani di lungo corso vedono gli stranieri come concorrenti, quasi nemici venuti a rubare loro il posto di lavoro. Invece non è così: gli italiani dopo un iniziale periodo di «rodaggio della relazione», diventano amici dei colleghi stranieri, li proteggono dando loro consigli su come comportarsi al meglio di fronte al mondo diverso che devono affrontare... Per credere, basta incontrare le squadre; per vedere dove lavorano, si può navigare in www.extrapulita.net.

Roberto de micco

Questi progetti sono una lezione civile che Milano offre nei momenti di difficoltà. Abbiamo bisogno di costruire ponti per dare a tutte le persone socialmente fragili la possibilità di ricominciare a vivere. Grazie a Roberto De Micco e a tutti i volontari che offrono il loro tempo per dare una mano agli altri.

Tutti assieme puliamo Milano

Roberto De Micco

Leggo le riflessioni dei cittadini, in cui silenzi o fischi a chi governa la cosa pubblica superano di molto gli applausi, e mi permetto di scriverle. Per condividere il riconoscimento alla forza, la sensibilità e l'entusiasmo con cui la città ha saputo stimolare progetti di cittadinanza attiva come "Bella Milano", condotto dal Comune di Milano attraverso il Consorzio

fischiate, ma non mi pare da milanesi.

Qualunque testimonianza di spirito civico mi piace. Ma puntualizzerei due cose, su cui Extrapulita non ha responsabilità, anzi spero sia da esempio per tutti. Il primo punto è proprio questo: certe attività non dovrebbero farle solo i socialmente deboli, i volontari e associazioni come la vostra, ma tutti noi, sempre, anche partendo da apparenti banalità tipo non buttare i mozziconi per terra, curare il verde cittadino, anche pagare

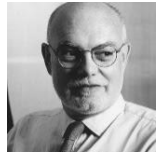


I Fondatori

I NOSTRI SOCI



Roberto De Micco, presidente di “Extrapulita”. Lunga esperienza di dirigente IBM: Direttore Amministrativo e Finanziario di IBM Portogallo , Direttore Strategie e Pianificazione di IBM Italia , rappresentante italiano presso IBM International Product Marketing , USA. CdA “Centro Medico Santagostino”. Ideatore e promotore di “Extrapulita”.



Luciano Balbo, Fondatore e Presidente di Oltre Venture, il primo fondo italiano di venture capital sociale. Fondatore e Presidente del Centro Medico Santagostino. Dirigente del Gruppo Techint, e poi Direttore Generale di Finnova, la prima società italiana di venture capital. Ha fondato B&S Private Equity, società leader in Italia nel settore del Management Buy-Out/Buy-In della quale è stato Presidente.



Giovanni Carrara, presidente “Consorzio Farsi Prossimo”. Promosso da Caritas Ambrosiana si propone di agire per alleviare le sofferenze derivanti dalle diverse forme di disagio sociale della nostra società e per restituire alle persone la dignità perduta, ispirandosi ai principi della Caritas.



Francois de Brabant, organizzatore di TEDx Milano. Da oltre 30 anni punto di riferimento su telecomunicazioni e ICT. Fondatore di Reseau e poi responsabile strategie del gruppo Telecom Italia. Ha fondato la società di consulenza Between , in seguito acquisita da Ernst & Young.



Enrico Deluchi, da gennaio 2017 **business advisor e business angel presso Atandia,** dove supporta il posizionamento e la crescita di start-up e iniziative imprenditoriali innovative. Ex presidente e managing director di Canon Italia S.p.A e di IDM Srl.



Giorgio Del Zanna , coordinatore attività per i migranti , “Comunità S. Egidio” – Milano. Nata in Italia nel 1968, la Comunità di Sant'Egidio, è oggi diffusa in più di 70 paesi in diversi continenti. Sono gli “amici dei poveri che lavorano per la pace”, avendo il dialogo come impegno per i diritti umani.



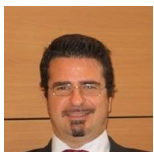
Piercarlo Gera, AD di Gera & Partners, Business Angel, Senior Advisor, Board member, Advisory Board member. Fino ad Ottobre 2019, Senior Managing Director di Accenture, dove ha lavorato per 35 anni, gli ultimi 20 con varie responsabilità a livello globale. Ha servito clienti in Italia, Europa, Nord America, Brasile, Russia, Giappone, Cina, Sudest Asiatico, ed India su tematiche di digital transformation.



Gioia Ghezzi, Presidente ATM Milano, vicepresidente Assolombarda (sviluppo sostenibile e smart cities). Esperienze in IBM, Harcourt General - Academic Press, McKinsey – dove è diventata Partner, Willis Group Holdings. CEO International Group Risk Solutions (Gruppo Zurich Assicurazioni). Consigliere di Amministrazione del Gruppo Ferrovie dello Stato Italiane di cui ne assume la Presidenza fino a luglio 2018.



Roberto Lancellotti, investitore e senior advisor di aziende e start-up su tematiche digitali e di innovazione. Membro di CdA di grandi aziende. Fino al 2017 è stato Senior Partner e responsabile europeo delle practice Digital e Business Technology di McKinsey. Ha scritto con Stefano Proverbio "Il dialogo sull'immigrazione fra falsi miti e scomode realtà".



Alessandro Martello, Professore di Brand Management e membro del comitato scientifico del Master Internazionale di Brand and Corporate Communication presso l'Università Cattolica del Sacro Cuore di Milano. Esperienze all'estero nel settore bancario e del largo consumo. Fondatore acceleratore di start up "Italian Brand Factory". Dal 2015 si occupa di Open Innovation nel settore energetico.



Renzo Noceti , Co-founder & CEO di Simbiosity. L'obiettivo della società è potenziare la capacità di ricerca e sviluppo del sistema Italia, integrando start up e team innovativi con imprese di medie/grandi dimensioni che hanno necessità di accelerare il loro percorso di crescita.



Stefano Proverbio, Direttore Emerito di McKinsey. Oggi, dopo oltre 30 anni di carriera nella consulenza, è membro di CdA e advisor di numerose aziende italiane e internazionali. E' stato leader dell'area funzionale Strategia di McKinsey. Ha scritto con Roberto Lancellotti "Il dialogo sull'immigrazione fra falsi miti e scomode realtà".



Osman Recino Scerif, Manager Accenture. Pluriennale esperienza in ambito consulenziale nella ristrutturazione e revisione dei processi aziendali, applicazione di Advanced Analytics & Big Data e coordinamento di programmi complessi di trasformazione



Ridiamo splendore alle persone e alle città

GRAZIE